**Captura de pantalla de un celular con letras

Descripción generada automáticamente**

**6.1.5 Programa Argentina Investiga.**

**6.1.5 PROGRAMA ARGENTINA INVESTIGA**

**Director Nacional:** Mg. Daniel López

**Coordinador:** Juan Monfort

**Jefe de Redacción:** Ramiro Arce

**Editores:** Cecilia Soto, Bárbara Oyuela, Andrea Rossi

**Diseñador:** Diego Puga

**Consultor Tecnológico:** Ignacio Fioriti

**Ubicación Física:** Saavedra 789. Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1020ACA).

**Teléfono:** (54 11)4129-2000 Interno 4037

**Correo electrónico:** argentinainvestiga@siu.edu.ar

**Página Web:** argentinainvestiga.edu.ar

**Descripción**

Creada en el año 2008, Argentina Investiga es una publicación digital de divulgación científica y académica que marca un antecedente en el país y en América Latina para este tipo de contenidos. Se trata de un medio de comunicación interuniversitario, con un equipo de redacción conformado por corresponsales de universidades estatales y privadas del país.

Con el propósito de consolidar al equipo de trabajo, intercambiar experiencias y fomentar el debate, se realizan encuentros anuales en los que participan todos los corresponsales. Las reuniones se realizan en diferentes Universidades Públicas del país, propuestas por los corresponsales.

Tiene como objetivos:

* Desarrollar un equipo de trabajo interuniversitario y transdisciplinario.
* Oficiar de vehículo directo para la difusión de los programas desarrollados por las universidades.
* Desarrollar un espacio donde se vierta de manera equitativa un caudal de información surgido de las instituciones académicas.
* Promocionar los lazos que vinculan a cada una de las universidades con el resto de la comunidad.
* Constituir un ámbito que propicie la interacción entre universidades y donde se puedan crear lazos entre los actores intervinientes.
* Crear un nexo entre los medios de comunicación masiva y los actores que conforman la comunidad universitaria.
* Divulgar los avances tecnológicos, productivos y científicos gestados por la universidad argentina.

Destinatarios:

* Universidades Nacionales y Provinciales de Gestión Estatal.
* Universidades Privadas.
* Institutos Universitarios de Gestión Estatal y Privada.
* Comunidad científica y académica.

Resultados alcanzados durante 2021:

* Se publicaron 207 noticias de divulgación científica y académica de diversas disciplinas, entre ellas Ciencias Sociales; Ciencias Naturales; Ciencias Exactas; Ciencias de la Salud; y Ciencias Agrarias y Forestales. Cada lunes el Portal renueva información con la publicación de 4 nuevas noticias, acumulando a la actualidad un total de 3.280 notas publicadas, las que permanecen disponibles para su consulta. Las noticias publicadas en el Portal tienen repercusión en medios nacionales e internacionales de diferentes formatos y contribuyen a ampliar el área de alcance de cada institución universitaria.
* Se obtuvieron alrededor de 660.000 visitas en el año, acumulando un total aproximado de 4.300.000 visitas desde su creación.