

"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,  
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"

San Luis

SAN LUIS, 24 ABR 2014

VISTO:

El EXP-USL: 12510/2013 mediante el cual la Decana Normalizadora de la Facultad de Turismo y Urbanismo eleva el anteproyecto de creación de la Carrera Licenciatura en Turismo, y

CONSIDERANDO:

Que desde hace más de una década, la Universidad Nacional de San Luis, en su sede de la Villa de Merlo, forma Técnicos Universitarios en Gestión Turística y se propone ahora dar respuestas a los nuevos escenarios sociales e institucionales, por lo que necesita ampliar su oferta académica para formar profesionales calificados en las actividades relacionadas con el turismo, la hospitalidad y la revalorización del patrimonio natural y cultural de la región.

Que el anteproyecto de creación de la Carrera Licenciatura en Turismo responde a los objetivos planteados por las instituciones de educación superior, en cuanto a la formación de profesionales que generen reflexión y acciones tendientes a superar los problemas emergentes de las situaciones actuales, en particular a abordar la realidad turística en la que intervienen, desde el sector público, privado y del tercer sector, promoviendo el desarrollo turístico sustentable.

Que, como producto de un trabajo articulado entre el Ministerio de Turismo y la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación, surgieron los Lineamientos para la Mejora de la Formación de Recursos Humanos en Turismo, sobre los cuales se asienta justamente esta propuesta formativa.

Que con esta carrera la Universidad Nacional de San Luis dará respuesta a la demanda insatisfecha de la región que abarca desde el sur de Córdoba hasta Neuquén y desde el Centro de la Provincia de Buenos Aires hacia el oeste, ofreciendo una carrera de grado orientada al turismo, dictada por una universidad pública, gratuita y de calidad como lo es la Universidad Nacional de San Luis, que cuenta con una trayectoria de más de cuarenta años.

Que la actividad profesional del Licenciado en Turismo se orienta a planificar, desarrollar, dirigir y gestionar procesos que, basados en las capacidades de la sociedad local, promuevan la transformación social en destinos turísticos, tanto en la esfera pública como privada.

Que la comunidad de la Villa de Merlo viene reclamando desde hace tiempo la armonización de los servicios y actividades turísticas con la preservación del patrimonio natural y cultural, aspectos estos contemplados en toda la currícula de la carrera y que hacen al perfil del graduado propuesto.

Que el Artículo 9º de la Ordenanza del Consejo Superior N° 20/12 determina que la Facultad de Turismo y Urbanismo se encuentra en proceso de normalización; por lo que la creación de carreras de grado contribuirá a su consolidación.

Cpde. Ord. C.S. N° **3**



"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,  
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"

Universidad Nacional de San Luis  
Rectorado

Que la presente propuesta surge del trabajo de una Comisión Ad Hoc que ha contado con el asesoramiento de la Secretaría Académica de la Universidad Nacional de San Luis.

Que el Consejo Académico Consultivo, en su sesión del 27 de noviembre de 2013 avaló por unanimidad la propuesta.

Que la Decana Normalizadora de la Facultad de Turismo y Urbanismo elevó al Consejo Superior el anteproyecto de creación de la Carrera Licenciatura en Turismo, en cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 8º de la Ordenanza del Consejo Superior N° 19/12, que establece como atribución del Decano Normalizador: "*g) Proponer al Consejo Superior, con consulta previa al Consejo Académico Consultivo: 1. Los Planes de Estudio, la creación, modificación y supresión de carreras de grado y posgrado y el alcance de los títulos*"...

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Consejo Superior en su reunión del 13 de diciembre de 2013, analizó la propuesta y aconsejó su aprobación, si bien realizó algunas observaciones referentes al Plan de Estudios.

Que el Consejo Superior, en su sesión extraordinaria del 20 de diciembre de 2013, acordó que volviera el Expediente a su lugar de origen para que fuera presentado de acuerdo al Artículo 67 de la Ordenanza CS N° 13/03.

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Consejo Superior analizó exhaustivamente la propuesta y al respecto consideró que se dio cumplimiento a lo solicitado por el Cuerpo, puesto que se ha incorporado el análisis de factibilidad (Artículo 67 Ordenanza CS N°13/03), en el marco de un minucioso informe que da cuenta de todas las acciones que se han llevado a cabo para poder arribar a la propuesta de creación de la Carrera Licenciatura en Turismo, por lo que entendió que las condiciones para su puesta en funcionamiento son las adecuadas y aconsejó se apruebe su creación y el Plan de Estudios propuesto por la Facultad.

Que además la citada Comisión expresó que se dio respuesta a lo oportunamente señalado, respecto a la revisión de los cursos optativos.

Que el Consejo Superior, en su sesión del 25 de marzo de 2014, resolvió por unanimidad aprobar el dictamen de la Comisión de Asuntos Académicos que aconsejó aprobar la creación de la Carrera Licenciatura en Turismo en el ámbito de la Facultad de Turismo y Urbanismo y el correspondiente Plan de Estudios, acorde al proyecto y análisis de factibilidad presentados por la Facultad y con las modificaciones propuestas por la citada Comisión.

Por ello y en uso de sus atribuciones,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS  
ORDENA:

ARTÍCULO 1º.-Crear la Carrera "Licenciatura en Turismo" en el ámbito de la Facultad de Turismo y Urbanismo.

ARTÍCULO 2º.-Aprobar el Plan de Estudios de la Carrera Licenciatura en Turismo, de modalidad presencial, de cuatro años de duración, con un crédito horario total de 2735 horas, de acuerdo a lo estipulado en la presente norma.



"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,  
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"

Universidad Nacional de San Luis  
Rectorado

ARTÍCULO 3°.- El/la alumno/a que complete la totalidad del Plan de Estudios obtendrá el título de Licenciado/a en Turismo.

ARTÍCULO 4°.- Son objetivos de la Carrera:

Formar profesionales que sean capaces de:

- Desempeñarse con ética, profesionalismo y considerando su responsabilidad social.
- Organizar, coordinar y administrar instituciones prestadoras de servicios turísticos.
- Desarrollar, profundizar y ampliar las acciones tendientes a mejorar la calidad de vida, aprovechando el tiempo libre en armonía con el medio ambiente
- Trabajar para mejorar y ampliar las condiciones de acceso a bienes y servicios turísticos para todos los sectores de la sociedad.
- Trabajar en equipo e interdisciplinariamente.
- Poseer espíritu crítico frente al conocimiento.

ARTÍCULO 5°.-Determinar los alcances del título de acuerdo con el siguiente detalle:

- 1.-Identificar, comprender y resolver de forma sistémica situaciones problemáticas vinculadas al tiempo libre, en actividades turísticas y recreativas, equiparando las oportunidades de todos los sectores de la sociedad.
- 2.- Planificar, organizar, gestionar y evaluar organizaciones públicas y privadas del sector turístico, o vinculadas a la actividad, en aquellos aspectos propios del sistema y que contribuyan a su desarrollo asegurando la competitividad y calidad de sus productos y servicios.
- 3.-Generar y transferir conocimiento en el campo disciplinar del turismo y aplicarlo en desarrollos e innovaciones dirigidas a los visitantes y a las actividades por ellos realizadas, a las organizaciones intervinientes, a los destinos turísticos y su entorno socioeconómico y ambiental.
- 4.- Elaborar, evaluar y ejecutar el diseño de servicios y productos turísticos de calidad con una visión sustentable del turismo.
- 5.-Participar en equipos multidisciplinarios para planificar y ejecutar acciones en el campo del desarrollo y gestión local del turismo.

ARTÍCULO 6°.-Establecer el siguiente perfil del egresado:

El Licenciado en Turismo es un profesional con pensamiento crítico y creativo, formado para abordar la realidad turística en la que interviene, desde el sector público, privado y del tercer sector, promoviendo el desarrollo turístico sustentable.

Es un profesional formado para planificar, desarrollar, dirigir y gestionar procesos que basados en las capacidades de la sociedad local, promuevan la transformación social en destinos turísticos, ya sea desde la esfera pública innovando en la planificación de la actividad turística en el destino o desde su rol en el sector privado con la gestión de empresas prestadoras de servicio turístico orientadas a la calidad.



"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,  
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"

Nacional de San Luis  
Rectorado

El Licenciado en Turismo es capaz de adaptarse a los cambios que de forma permanente marcan las tendencias mundiales generales y particulares del turismo analizando e investigando su carácter dinámico y evolutivo y sus repercusiones.

ARTÍCULO 7º.- Los requisitos de ingreso a la Carrera Licenciatura en Turismo, son los que establece la normativa de la Universidad Nacional de San Luis.

ARTÍCULO 8º.- Establecer la estructura curricular de acuerdo con el siguiente detalle:

ID	Asignatura	Dedicación	Modalidad	Carga horaria [horas-reloj]		Correlatividades		
				Sema- nal	Total	Para cursar		Para rendir
						Regulari- zada/s	Aprobada/s	Aprobada/s
<b>PRIMER AÑO</b>								
1	Patrimonio Natural I	A	Presencial	6	180			
2	Comunicación del Conocimiento	A	Presencial	3	90			
3	Antropología y Turismo	1°C	Presencial	4	60			
4	Introducción al Turismo	1°C	Presencial	5	75			
5	Administración de las Organizaciones Turísticas	1°C	Presencial	4	60			
6	Patrimonio Cultural I	2°C	Presencial	4	60	3		3
7	Gestión de la Hospitalidad	2°C	Presencial	4	60	4		4
8	Gestión de Servicios de Transporte Turístico	2°C	Presencial	4	60	4		4
<b>TOTAL PRIMER AÑO</b>					<b>645</b>			
<b>SEGUNDO AÑO</b>								
9	Patrimonio Natural II	A	Presencial	4	120	1	4	1
10	Inglés I	A	Presencial	3	90	2	4	2
11	Gestión de Agencias de Viajes	1°C	Presencial	4	60	8	4	8
12	Patrimonio Cultural II	1°C	Presencial	4	60	6	4	6
13	Economía del Turismo	1°C	Presencial	4	60		4	4
14	Administración y Gestión de Empresas Turísticas	2°C	Presencial	4	60	5-11		5-11
15	Epistemología	2°C	Presencial	4	60	2	4	2
16	Psicología Social y Turismo	2°C	Presencial	4	60	3	4	3
<b>TOTAL SEGUNDO AÑO</b>					<b>570</b>			



"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,  
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"

Nacional de San Luis  
Rectorado

TERCER AÑO								
17	Inglés II	A	Presencial	3	90	10		10
18	Planificación y Gestión Turística	A	Presencial	6	180	9-12	5-13	9-12
19	Portugués	A	Presencial	4	120		2	
20	Metodología de la Investigación	1°C	Presencial	4	60	9-12-15		9-12-15
21	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	1°C	Presencial	4	60		7-8-11	
22	Optativa I	1°C	Presencial	4	60			
23	Estadística Aplicada al Turismo	2°C	Presencial	4	60	20		20
24	Legislación Turística	2°C	Presencial	4	60	14	9-12	14
25	Sociología y Turismo	2°C	Presencial	4	60		16	
<b>TOTAL TERCER AÑO</b>					<b>750</b>			
CUARTO AÑO								
26	Inglés III	A	Presencial	3	90	17		17
27	Desarrollo y Gestión Local del Turismo	1°C	Presencial	4	60	18-25	16	18-25
28	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	1°C	Presencial	6	90	18-23	14	18-23
29	Práctica Profesional Supervisada	1°C	Presencial		150	18-25	14	18-25
30	Comercialización Turística	2°C	Presencial	4	60		14	
31	Ética	2°C	Presencial	4	60			
32	Optativa II	2°C	Presencial	4	60			
	Trabajo Final Integrador				200	25-27-28	18-23	25-27-28
<b>TOTAL CUARTO AÑO</b>					<b>770</b>			
<b>TOTAL CARRERA</b>					<b>2735</b>			

ARTÍCULO 9º.- Fijar los contenidos mínimos para cada asignatura según el siguiente detalle:



*"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,  
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"*

Nacional de San Luis  
Rectorado

## **CONTENIDOS MÍNIMOS LICENCIATURA EN TURISMO**

### **1.- Patrimonio Natural I**

Espacio, territorio, región y lugar. Teorías del espacio y sistema turístico. Componentes, formas y relaciones del patrimonio natural. El espacio turístico. Vocación turística de áreas naturales del mundo y de Argentina: montaña, sierra, meseta, llanura, humedales, ríos, espejos de agua y litorales. Ecosistemas y biomas.

### **2.- Comunicación del Conocimiento**

La producción y comunicación del conocimiento en la Universidad. El conocimiento como plan de formación, autotransformación y compromiso personal. Las competencias comunicativas orientadas a los textos académicos. Leer y escribir para aprender. Herramientas para la producción de textos adecuados, correctos y relevantes en distintos contextos comunicativos. Secuencias habituales en el ámbito académico.

### **3.- Antropología y Turismo**

Objeto, método y campos de la Antropología. Las distintas escuelas de pensamiento que construyeron el concepto de cultura. La cultura y el turismo. Cultura como proceso. La cultura como sistema simbólico. Folklore. Patrimonio cultural. La investigación en Antropología. Importancia epistemológica y metodológica. Diversidad cultural: Conceptos de etnocentrismo. Relativismo cultural. Etnicidad. Identidad. Alteridad. Racismo. Antropología de los pueblos originarios: dinámica de la identidad étnica. El impacto de la conquista. Grupos étnicos en Argentina: Región de la llanura, Región del litoral, Región de los montes. Antropología rural: desarrollo turístico de las regiones y la provincia. Espacios y lugares de destinos, atracciones e imágenes. La manifestación de lo cultural: lo tradicional y autenticidad en el mercado turístico. El cambio cultural y turismo. La politización de la cultura. Impactos socioculturales: perspectivas antropológicas en el análisis del turismo. El turismo sobre poblaciones y lugares. Los efectos de la globalización.

### **4.- Introducción al Turismo**

Historia y conceptualización del turismo. Procesos socioculturales y tendencias del turismo. Tiempo libre, ocio y recreación. Las dimensiones del turismo: espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica. Carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. Agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: organizaciones públicas relacionadas con la actividad turística, empresas prestadoras de servicios, organizaciones no gubernamentales, sociedad civil, entre otras. Funciones e interrelación entre ellos. Centros turísticos como ámbito más representativo del desarrollo de la actividad. Destino y comunidad. Repercusiones y efectos. Modalidades.

### **5.- Administración de las Organizaciones Turísticas**

La Administración como disciplina y su objeto de estudio. Elementos de la Organización: estructura de la organización. Tipos de organización. Estructura. Organigrama. Departamentalización. Tipologías de las Organizaciones Turísticas y su



*"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,  
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"*

Nacional de San Luis  
Rectorado

contexto. Estructura de organizaciones turísticas. Organigramas y manuales. Enfoques estratégicos, mejora continua, reingeniería. Análisis para la toma de decisiones desde distintas dimensiones de la organización. La empresa como tipo particular de organización. Funciones de la empresa. Características. Principios básicos de la dirección y gestión de empresas de servicios. Proceso de planificación y control de gestión de las empresas y las ONGs del sector turístico.

#### **6.- Patrimonio Cultural I**

Patrimonio Cultural. Categorías de patrimonio (natural, cultural, intangible, tangible, mueble, inmueble). Tipos de bienes. Gestión, protección y puesta en valor del patrimonio cultural. Marcos normativos nacional e internacional, medidas de protección y preservación del patrimonio. Impactos generados por el turismo.

#### **7.- Gestión de la Hospitalidad**

Posición y rol de los alojamientos en el sistema turístico. Elementos característicos de los alojamientos turísticos. Procedimientos de las empresas de alojamiento y su relación con otros servicios. Documentos básicos en el campo del alojamiento. Tipologías de alojamientos. Diferencias entre los alojamientos. Áreas productivas y de apoyo de un hotel. Tipos de departamentos de un hotel. Operación y control. Recursos humanos: roles y funciones. Nuevas tecnologías en los alojamientos. Principios de comercialización para el alojamiento.

#### **8.- Gestión de Servicios de Transporte Turístico**

Aspectos generales del transporte: Funciones, elementos, modos, sistemas, redes. El transporte como componente del sistema relacional del turismo. Principales características recientes del transporte mundial. Transporte automotor de pasajeros. Alquiler de automóviles. Sistema de reserva y venta. Transporte ferroviario. Trenes turísticos en el mundo y en la Argentina. Transporte marítimo. Cruceros. Transporte aéreo. Canales de comercialización. Transporte aéreo. Organización y funcionamiento. Organismos internacionales. Evolución del transporte aerocomercial. Compañías aéreas: organización y gestión. Rutas. Tipos de viajes y vuelos. Aeropuertos. Tarifas. Canales de comercialización. Alianzas estratégicas.

#### **9.- Patrimonio Natural II**

Recursos/Atractivos Turísticos. Metodología de relevamiento, clasificación y jerarquización de recursos patrimoniales naturales. Áreas naturales protegidas y su uso turístico. Factores climáticos y geológicos que afectan a la actividad turística. Impactos del turismo en el medio natural. Turismo sostenible. Sitios Ramsar, Patrimonio de la humanidad UNESCO.

#### **10.- Inglés I**

Llamados y proporción información telefónica. Reservas, disponibilidad. Manejo de números, instalaciones en un hotel. Recepción de huéspedes, amabilidad. Lugares en una ciudad, ubicación. Paquetes con vuelos y alquiler de auto. Menús y platos. Direcciones, consejos de seguridad y salud. En el aeropuerto, reglas en el aeropuerto y



*"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,  
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"*

Nacional de San Luis  
Rectorado

en el avión. El viajero de placer y de negocios. Lugares para visitar. Instalaciones de negocios en un hotel. Curriculum vitae. Inglés de negocios: participar en reuniones. Socializar en el ámbito laboral.

### **11.- Gestión de Agencias de Viajes**

La intermediación turística y las agencias de viajes. Rol de las agencias de viajes en el sistema turístico. Fundamentos de la gestión de agencias de viajes. Tipologías. Estructura y funcionamiento. Procedimientos operativos de las empresas de distribución e intermediación turística y las relaciones entre sus áreas operativas y entre sus clientes y proveedores. Documentos básicos del sector. Negociación y contratación de los servicios. La organización de viajes: productos, programas, paquetes turísticos. Programación de los mismos. Circuitos. Itinerarios. Proceso de ventas: gestión del Front Office, del Back Office y servicios de postventa. Técnicas de venta. Principales destinos del mundo.

### **12.- Patrimonio Cultural II**

Principales recursos culturales turísticos de Argentina y el mundo. Metodologías de relevamiento, clasificación y jerarquización de recursos patrimoniales culturales. Aprovechamiento turístico de los recursos patrimoniales de carácter cultural. Interpretación del patrimonio. Diseño de estrategias específicas de planificación y gestión del patrimonio cultural en relación al turismo. La ética y la sustentabilidad en la inclusión y gestión del patrimonio cultural turístico.

### **13.-Economía del Turismo**

Marco conceptual y naturaleza económica del turismo. Conceptos básicos: escasez y elección, especialización e intercambio, organización económica. El sistema económico del turismo: agentes económicos. Estructuras de mercado y esquemas de competencia. La demanda turística. La oferta y el mercado turístico. La importancia del entorno en la actividad turística. Las empresas turísticas y la competitividad. Producto turístico y precio. Procesos de integración y concentración en el mercado turístico. El papel del Estado en el mercado del turismo. Globalización, desarrollo económico y realidad económica mundial en turismo. Aspectos internacionales del desarrollo turístico. Análisis del impacto económico de la actividad turística. Economía Social. La cuenta satélite del turismo.

### **14.- Administración y Gestión de Empresas Turísticas**

Los Servicios en el siglo XXI. La economía de los servicios. Caracterización de la empresa contemporánea en el mundo globalizado. Diferentes categorías: microemprendimientos, pequeñas empresas, medianas y grandes. La empresa familiar, particularidades. Emprendedores y emprendimientos. La empresa postturística. Operaciones básicas de una empresa. El presupuesto de operaciones como herramienta de planificación. Estimación de ingresos. Costo. Clasificación y determinación de los mismos. Presupuesto de caja. Análisis económico y financiero de empresas turísticas.



Nacional de San Luis  
Rectorado

"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,  
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"

### 15.- Epistemología

Criterios y conceptos de la ciencia. Realidad y conocimiento. La relación sujeto-objeto. El conocimiento científico. Las ciencias fácticas: cuestiones metodológicas. Estructura interna de las teorías. Base empírica de las teorías. Inducción, deducción e hipótesis. Teorías de la explicación y de la predicción. Distintas posiciones acerca del progreso científico. Cuestiones de predicción científica. Principios generales de lógica. Corrientes epistemológicas alternativas. Ciencia y sociedad.

La construcción del conocimiento del turismo. Status epistemológico del estudio del turismo. Delinear la estructura del conocimiento del turismo. Distinguir entre los enfoques multidisciplinarios, interdisciplinarios y extradisciplinarios del turismo.

### 16.- Psicología Social y Turismo

Motivaciones del sujeto en el marco de la comunidad. Sujetos de la actividad turística. Grupo. Tipos y clasificación. Estructura de grupo. Roles y agentes que intervienen. Teorías sobre necesidades del ser humano. El hedonismo y la creación de necesidades. Perfiles del individuo y tipologías de consumidores. Diversidad y heterogeneidad del turista: Tipologías. Expectativas y motivaciones. Desplazamientos, viajes y turismo. Factores intrínsecos y extrínsecos de los viajes. Variables motivacionales y expectativas. Proceso decisorio del turista. Nuevas modalidades y necesidades del turista. Tendencias actuales. Turista: actor participativo.

### 17.- II

propósitos específicos. Características geográficas, excursiones y aire libre. Venta de paquetes, intercambio de información sobre tours, una reserva. Vacaciones invernales, trabajos en un ski resort, planteo de recreativos. Instrucciones, venta de extras. Ecoturismo, equipo de primeros auxilios. Excursiones de trekking. El clima. Folletería. Quejas, problemas y pedidos. de cómo funcionan las cosas en un hotel. Opciones de viaje. sobre medios de transporte. Informes sobre potenciales destinos, de fin de semana, venta de paquetes. Lugares de interés. La entrevista laboral: habilidades y experiencia. Carta de presentación y cv. Recomendaciones exitosas. Inglés de negocios: manejar cifras, datos. Realizar (inicial).

### 18.- Planificación y Gestión Turística

teóricas del desarrollo. Evolución y contexto de la Planificación en turismo. Marco conceptual y metodológico de la planificación turística - situacional y participativa-. Funcionamiento del sistema turístico en base a la espacialidad del turismo: distintas teorías y enfoques. Estructuración turístico. Planificación del espacio turístico natural. Manejo del crecimiento turísticos. Técnicas de manejo. Análisis del paisaje. Los Centro Turísticos: urbanización. El concepto evolutivo de los centros turísticos. Clasificación y Desarrollo competitivo de los destinos turísticos. Experiencias turísticas y territorial. Políticas públicas.



*"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,  
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"*

Nacional de San Luis  
Sectorado

#### **19.- Portugués**

Conocimiento de las bases generales y de vocabulario técnico en situaciones relacionadas a la profesión. Nombres, nacionalidad, domicilio, profesión. Números. Fechas. Verbos. Sustantivos. Pronombres personales, posesivos, demostrativos. Definido e indefinido. Preposiciones y construcciones. Presentaciones, saludos. Solicitudes. Uso de contenidos vinculados a la especialidad: vocabulario técnico, comunicación oral y manejo de situaciones concretas relacionadas con la profesión: check in y check out, consejos, ubicación. Instrucciones. Tipos de turismo y medios de transporte. Descripción de lugares, infraestructura turística. Destinos: ventajas y desventajas. Tipos de hoteles y características. Problemas, pedidos y soluciones. Actividades recreativas. Cambios de reservas. Atención al cliente en distintos escenarios. Excursiones. El clima y la geografía. Llamados y proporción de información telefónica. El Curriculum Vitae y la entrevista laboral. Menús y comidas. Paquetes y alquiler de auto. Ecoturismo. Opciones de viaje.

#### **20.- Metodología de la Investigación**

La investigación en las ciencias sociales. Los paradigmas epistemológico-metodológicos en las ciencias sociales. Problema de investigación, problematización y tematización. Estrategias de abordaje cuantitativo y cualitativo para el conocimiento e interpretación de la realidad. Los diseños de investigación en las ciencias sociales. Técnicas de recolección de datos. Análisis cuali y cuantitativo e interpretación de datos. Métodos de exposición y transferencia.

#### **21.- Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo**

El impacto de las nuevas tecnologías en la estructura del turismo. La comercialización de los servicios de viajes y turismo a través de internet. Construcción de bases de datos. Sistemas de distribución global (GDS). Sistemas de gestión de hotelería y de agencias de viajes. Sistemas de gestión de destinos turísticos.

#### **22.- Optativa I**

Según oferta pertinente

#### **23.- Estadística Aplicada al Turismo**

La estadística en la investigación. Etapas operativas de la investigación estadística. Estadística descriptiva: distribuciones de frecuencias. Características de posición y dispersión. Teoría de probabilidad. Distribuciones de probabilidades. Modelos. Inferencia estadística. Estimación puntual y por intervalos. Pruebas de hipótesis no paramétricas. Correlación y análisis de regresión lineal simple. Series de tiempo.

#### **24.- Legislación Turística**

El Derecho y el turismo. Distribución de competencias en materia turística: Estado Nacional, Provincias y Municipios. Marco normativo del turismo. El régimen jurídico de las empresas de alojamiento turístico y de la intermediación en el turismo. Ordenamiento de las actividades de turismo no convencionales. Conceptualización y marco normativo en las diferentes provincias. La Regulación de los profesionales en



"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,  
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"

Nacional de San Luis  
Buenos Aires

El turismo. El régimen legal aplicable en los Guías de Turismo. Diferentes técnicas de intervención estatal en el turismo: fomento, promoción, control y sanción. Régimen jurídico de protección al consumidor.

### **25.- Sociología y Turismo**

El pensamiento sociológico. Problemas sociales y problema sociológicos. Conceptos sociológicos: acción social; relaciones sociales. Sistema y Estructura Social. Poder y dominación. Actor social. Niveles de análisis. Importancia de la teoría sociológica en estudios turísticos. El conocimiento científico del turismo. La dinámica social vinculada al turismo. El turismo como objeto de estudio de la sociología. Postulados y principios del pensamiento clásico y su aplicación al turismo. Postulados de las teorías sociológicas contemporáneas, conceptos sociológicos. La organización social. Análisis de efectos e impactos positivos y negativos en los destinos. Consecuencias. Conflictos sociales emergentes. Segregación y fragmentación social. Indicadores. El turismo y el mundo del trabajo: empleo e inclusión social; flexibilidad y precariedad. Desarrollo responsable y participativo. Inclusión y participación de la comunidad local. Enfoques alternativos: Economía Social Solidaria y Comercio Justo.

### **26.- Inglés III**

Países, características generalés. Medios de transporte. Alquiler de autos. Administración de hotel: procesos de registro. Organigrama de hoteles. Servicios de hoteles. TICs. Tipos de turistas. Recomendar y promocionar un lugar. Gastronomía. Descripción de comida regional. Festivales gastronómicos. Manejo de reclamos. Turismo rural y sus recursos. Desarrollo local a partir del turismo rural. Descripción de atractivos naturales y culturales. En el hotel: programas recreativos. Turismo de negocios. Descripción de infraestructura específica. Turismo especializado. Solicitudes especiales, nichos potenciales. Negociar. Liderar reuniones, tomar decisiones, comparar opciones. Realizar presentaciones (avanzado).

### **27.- Desarrollo y Gestión Local del Turismo**

El Desarrollo Local y el Turismo. Turismo, territorio y gobierno local. El territorio como producto social del desarrollo. El papel del Estado local: Funciones, competencias y capacidades de los municipios para impulsar el desarrollo del turismo. La visión estratégica. Planificación estratégica local. El diagnóstico territorial turístico local. El diagnóstico participativo. Actores del desarrollo local. Fases del ciclo del proyecto. Método Marco Lógico. Formulación, ejecución, monitoreo. Especificidades y problemas. La evaluación: fines y principales tipos. La Gestión: El agente de desarrollo desde la perspectiva endógena. Marco normativo. Las tareas del agente de desarrollo, acciones y problema comunes.

### **28.- Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos**

Fundamentos para la formulación de un proyecto de inversión. Naturaleza y función de proyectos turísticos y recreativos. Emprendedorismo. Las etapas de la formulación de proyectos. Prefactibilidad. Estudio de mercado: Proceso de delimitación del mercado de referencia, análisis de la demanda y estudio de la competencia del proyecto.

Journal de San Luis  
Uruguay

Identificación de la demanda del proyecto y proyección. Definición de estrategias comerciales. Viabilidad del proyecto. Estudio jurídico y técnico: Diseño del producto turístico. Criterios de localización del proyecto. Lineamientos de comercialización para el proyecto. Definición de precio. Evaluación económica-financiera: Presupuestación. Plan de inversiones. Flujo de caja Análisis de rentabilidad. Indicadores, metas, evaluación. Análisis de sensibilidad y riesgo. Evaluación social y privada.

### **29.- Práctica Profesional Supervisada**

Análisis institucional de una organización turística. Criterios para identificar oportunidades y amenazas de la organización turística. Metodologías para la detección de problemas. Diagnóstico situacional. Aplicación de principios básicos de Dirección Estratégica. Aplicación de técnicas de resolución de conflictos. Aplicación de herramientas básicas de sistemas de información. Análisis de procesos operativos. Metodologías para el diseño del servicio.

### **30.- Comercialización Turística**

Comercialización y turismo. Entorno, mercado y demanda turística. Principios básicos del marketing de destinos turísticos. Demanda. Comportamiento del consumidor. Mercado. Segmentación y posicionamiento. Desarrollo de productos turísticos. Determinación de precios. Comunicación y distribución. Tipos de clientes. Necesidades. La promoción. La fuerza de ventas.

### **31.- Ética**

Concepto de ética. Relación entre ética y economía. Ética y tecnología: desarrollo técnico; desarrollo humano; desarrollo sostenible. Ética y su relación con la sociedad y la cultura: capital social. Ética en la gestión pública: gerencia social. Ética en la empresa: responsabilidad social empresaria. Deontología profesional en turismo. Conciencia turística, responsabilidad en el cuidado de los recursos. Principios básicos que competen al profesional en turismo. Código Ético Mundial del Turismo. Responsabilidad Social Empresaria.

### **32.- Optativa II**

Según oferta pertinente

### **33.- Trabajo Final Integrador**

De carácter individual sobre un tema pertinente al campo del desarrollo turístico. Será un trabajo que integre los distintos conocimientos adquiridos en la carrera. El alumno deberá volcar sus conocimientos, demostrando matices de originalidad y/o una contribución importante para la formación profesional, no pudiendo limitarse a la mera recopilación de resultados ya existentes o a la simple reproducción de temáticas conocidas.

ARTÍCULO 10º.- Aprobar el análisis de congruencia interna según el detalle que figura en el Anexo Único de la presente.



"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,  
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"

Universidad Nacional de San Luis  
Resolución

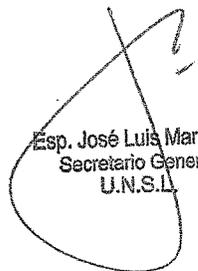
ARTÍCULO 11°.- Establecer que la Facultad de Turismo y Urbanismo reglamentará en sus normativas complementarias los detalles operativos relativos a la Práctica Profesional Supervisada (PPS) y al Trabajo Final Integrador.

ARTÍCULO 12°.- Comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial de la Universidad Nacional de San Luis, insértese en el Libro de Ordenanzas y archívese.

ORDENANZA C.S. N° 3

amb

mk

  
Esp. José Luis Martínez  
Secretario General  
U.N.S.L.

  
Dr. Félix D. Nieto Quintas  
Rector  
U.N.S.L.



"2014 - Año de Homenaje al Almirante Guillermo Brown,  
en el Bicentenario del Combate Naval de Montevideo"

Universidad de San Luis  
Mendoza

**ANEXO ÚNICO**

**ANÁLISIS DE CONGRUENCIA INTERNA**

Perfil	Alcances	Contenidos mínimos
<p>El Licenciado en Turismo es un profesional con pensamiento crítico y creativo, formado para analizar la realidad turística en la que interviene, desde los sectores público, privado y del tercer sector, promoviendo el desarrollo turístico sustentable.</p>	<p>Identificar, comprender y resolver de forma sistémica situaciones problemáticas vinculadas al tiempo libre, en actividades turísticas y recreativas, equiparando las oportunidades de todos los sectores de la sociedad.</p>	<p>Introducción al Turismo Antropología y Turismo Psicología Social y Turismo Sociología y Turismo</p>
<p>El profesional formado para analizar, desarrollar, dirigir y evaluar procesos que basados en las capacidades de la sociedad promuevan la integración social en destinos turísticos, ya sea desde la esfera pública innovando en la organización de la actividad turística en el destino o desde su interacción con el sector privado con la participación de empresas prestadoras de servicios turísticos orientadas a la comunidad.</p>	<p>Planificar, organizar, gestionar y evaluar organizaciones públicas y privadas del sector turístico, o vinculadas a la actividad, en aquellos aspectos propios del sistema y que contribuyan a su desarrollo asegurando la competitividad y calidad de sus productos y servicios.</p>	<p>Administración de las Organizaciones Turísticas Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo Gestión de Servicios de Transporte Turístico Gestión de Agencias de Viajes Gestión de la Hospitalidad Administración y Gestión de Empresas Turísticas Práctica Profesional Supervisada Economía del Turismo Ética</p>
<p>El Licenciado en Turismo es capaz de adaptarse a los cambios de forma permanente marcan las tendencias mundiales actuales, y particulares del turismo, analizando e investigando su carácter histórico, evolutivo y las repercusiones del mismo.</p>	<p>Generar y transferir conocimiento en el campo disciplinar del turismo, y aplicarlo en desarrollos e innovaciones dirigidas a los visitantes y a las actividades por ellos realizadas, a las organizaciones intervinientes, a los destinos turísticos y su entorno socio económico y ambiental.</p>	<p>Comunicación del Conocimiento Inglés I Inglés II Inglés III Portugués Epistemología Metodología de la Investigación Estadística Aplicada al Turismo Legislación Turística Trabajo Final Integrador</p>
<p>El Licenciado en Turismo es capaz de adaptarse a los cambios de forma permanente marcan las tendencias mundiales actuales, y particulares del turismo, analizando e investigando su carácter histórico, evolutivo y las repercusiones del mismo.</p>	<p>Elaborar, evaluar y ejecutar el diseño de servicios y productos turísticos de calidad con una visión sustentable del turismo.</p>	<p>Patrimonio Natural I Patrimonio Natural II Patrimonio Cultural I Patrimonio Cultural II</p>
<p>El Licenciado en Turismo es capaz de adaptarse a los cambios de forma permanente marcan las tendencias mundiales actuales, y particulares del turismo, analizando e investigando su carácter histórico, evolutivo y las repercusiones del mismo.</p>	<p>Participar en equipos multidisciplinares para planificar y ejecutar acciones en el campo del desarrollo y gestión local del turismo.</p>	<p>Planificación y Gestión Turística Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos Desarrollo y Gestión Local del Turismo</p>